

NARIMAGAZINE

netwerken | informeren | inspireren



IN DEZE EDITIE



JEROEN VAN DEN BOOGAARD: 'EN... HEB JE JEZELF OPNIEUW UITGEVONDEN?' ▶

IS UW BRANDENDE VRAAG BEANTWOORD? ▶

UITREIKING NARIM AWARD AAN FRITS VAN BLITTERSWIJK: 'BIJZONDER MOMENT' ▶

DAGMAR STÉFANSDÓTTIR: 'EEN HELE EER' ▶

ERIC BLOEM ONDSCHIEDEN MET NARIM CHAPEAU ▶

WORKSHOP RISKONET: RE-INVENT IN DE PRAKTIJK ▶

NARIM BEDANKT SPONSOREN

JUNI **03/17**

NARIM

Nederlandse Associatie van
Risk en Insurance Managers

Jeroen van den Boogaard, Voorzitter NARIM-congrescommissie



En... heb je jezelf opnieuw uitgevonden?

Doel van het NARIM Congres 2017 was het vak maar vooral jezelf opnieuw uit te vinden: RE-INVENT. De grote vraag is natuurlijk of we daarin zijn geslaagd: als individu en als collectief. Er hadden zich 390 mensen voor het 21ste NARIM Congres aangemeld en het aantal no-shows op de dag zelf was minimaal te noemen. Onder de aanwezigen waren ongeveer 100 leden en ook dat is verheugend. Daarnaast lijkt de nieuwe opzet om direct na de opening te beginnen met de tafelgesprekken, zeer goed te hebben uitgepakt.

MIJN BRANDENDE VRAAG

Het antwoord op mijn brandende vraag heb ik gekregen. En ook van veel anderen begreep ik dat zij de één op één gesprekjes met mensen waar ze een match mee hebben, erg leuk vonden. Een uitstekende manier om in een korte tijd een aantal mensen beter te leren kennen en te spreken over de dingen die je gemeen hebt.

POSITIEVE WAARDERINGEN

De waarderingen die ik aan het einde van de dag over het congres om mijn heen heb gehoord, waren positief en dat is natuurlijk verheugend. Er waren wederom voldoende netwerkmomenten, er was ruime keuze uit de door onze sponsors verzorgde workshops en de inhoud ervan werd als interessant en waardevol beoordeeld. Dat gold overigens ook voor de locatie, de Fokker Terminal in Den Haag. Veel ruimte en licht, een mooie industriële uitstraling en gelukkig geen al te grote verkeersproblemen in de ochtend. Was er dan niets op- of aan te merken? Natuurlijk, het kan altijd nog iets beter. De netwerkmomenten zijn belangrijk en mogen niet te krap zijn, maar dit keer was de duur van het lunch- en dinergedeelte wel erg ruim, dat realiseerden we ons al tijdens de dag.

VERLEDEN EN TOEKOMST

Gelukkig bleven verreweg de meeste bezoekers ook na het diner om te horen welke lessen we uit het verleden kunnen leren (via Herman Pleij) en hoe we kunnen anticiperen op de toekomst (via Ruud Veltenaar). Beide sprekers hebben gezorgd voor een inspirerende afsluiting van ons congres.

SPANNEND

Voor mij was het in mijn rol als voorzitter van de congrescommissie best een spannende dag. Gelukkig is alles volgens planning verlopen. Ik ben trots op het team dat alles tot in de puntjes heeft verzorgd. Veel dank aan alle sponsors en aan onze ondersteunende mensen; met name ons secretariaat en D&B Eventmarketing. Top gedaan allemaal!

We zijn erg benieuwd naar de uitkomsten van onze effectmeter, die aan alle deelnemers is verzonden. Vult u deze vooral in! De uitkomsten kunnen we meenemen in de organisatie van het NARIM Congres 2018.

Mede namens het bestuur wil ik u allen vanaf deze plek heel hartelijk bedanken voor uw deelname en inbreng en ik wens iedereen een hele goede en inspiratieve zomerperiode.

BEELDVERSLAG CONGRES

Op <https://www.narim.com/nl/congres/gallery> staat een selectie van de vele beelden die onze fotograaf Rob Lamping gedurende de dag heeft gemaakt.

COLOFON

REDACTIE NARIM Postbus 65707 2506 EA Den Haag (070) 345 74 26 info@narim.com www.narim.com
TEKST EN PRODUCTIE Rijken & Jaarsma, Capelle a/d IJssel VORMGEVING Met Opzet, Rotterdam

Hoewel bij deze uitgave van NARIMagazine de uiterste zorg is nagestreefd, kan voor eventuele (druk)fouten en onvolledigheden niet worden ingestaan en aanvaardt het bestuur van NARIM geen aansprakelijkheid.

IS UW BRANDENDE VRAAG BEANTWOORD?

De ochtend stond in het teken van de beantwoording van de brandende vragen die de deelnemers bij de inschrijving voor het congres hadden ingevuld. Na een korte onderlinge introductie kon iedereen zijn vraag aan de tafelgenoten stellen. Dan rijst natuurlijk de vraag: heeft iedereen antwoord op zijn vraag gekregen? We vroegen het een aantal deelnemers.

'HOE MOET DE ADVOCATUUR ZICH AANPASSEN AAN DE SNEL VERANDERENDE VERZEKERINGSWERELD?'

*WILLEKE VAN SPANJE,
ADVOCAAT BIJ VAN TRAA ADVOCATEN:*

'Ik had hier vanzelfsprekend zelf wel ideeën over en die heb ik voorgehouden aan mijn tafelgenoten. Zoals over duurzaamheid. Ook in de traditioneel ingestelde advocatuur gaan wij steeds duurzamer werken, denk aan papierloos werken, het gebruik van de iPad, minder printen. Verder zien wij, en dat werd ook bevestigd in de tafelgesprekken, dat verzekeraars steeds meer eigen juristen en/of advocaten in dienst hebben. Ook de tendens dat verzekeraars bij geschillen steeds vaker buiten rechte tot een oplossing proberen te komen, werd herkend.

Door alle, ook technologische, veranderingen ontstaan ook weer nieuwe risico's zoals cyber, privacy en de risico's van de deeleconomie. Alles gaat razendsnel. Dit betekent dat onze branche up-to-date moet blijven, dat we kwaliteit moeten blijven leveren om van toegevoegde waarde te zijn. En dat is een mooie uitdaging.'

'KAN IK MET MIJN KENNIS EN MEER DAN 25-JARIGE ERVARING GENOEG TOEGEVOEGDE WAARDE BLIJVEN LEVEREN IN VERGELIJKING MET DE JONGERE GENERATIES, HUN NIEUWE IDEEËN EN TECHNOLOGIEËN?'

*RENÉ TISHAUSER,
SCHADE-EXPERT BIJ TROOSTWIJK EXPERTISES BV:*

'Denk niet dat ik mij zorgen maak over mijn toekomst, al zou je dat uit mijn vraag wellicht kunnen afleiden. Voor het werk dat ik doe heb je ervaring nodig. Het gaat niet om techniek, wij moeten met emoties kunnen omgaan en mensen kunnen helpen. Daarvoor moet je naar mijn idee levenservaring hebben.

Ik ben optimistisch over de toekomstige generatie. Het zijn positieve mensen, veel minder op status en veel meer op delen gericht. Kijk ook naar de twee studenten die onze workshop tijdens het NARIM Congres hebben verzorgd. Ze stonden er toch maar, waren niet geïntimideerd en lieten zich niet omver praten. Ik geloof niet dat ik toen ik hun leeftijd had, het had aangedurfd om zo'n workshop te leiden. Klasse!'



Is uw brandende vraag beantwoord? (vervolg)

'WAAROM VERANDEREN WIJ ZO LANGZAAM?'

KLAAS BRAND, SCHADE-EXPERT BIJ VANDERWAL & JOOSTEN EXPERTISEBUREAU BV:

'Onze branche verandert gewoon niet snel. Zeker ten opzichte van andere branches lijken we niet voorop te lopen. We zijn nog redelijk standaard bezig. Maar ik vind dat wij ook als mens langzaam veranderen. We zijn blijkbaar toch gehecht aan het verleden en onze gewoonten.'

Tijdens de tafelgesprekken zijn wij niet uitpuittend op mijn vraag ingegaan. Ik heb wel meer inspiratie gehaald uit de workshops die ik heb gevolgd en dan in het bijzonder die van AXA over Parametric Insurance. Daar werd echt op een heel andere manier naar verzekeren gekeken; de wijze waarop en meer vanuit data. Ik vond dat echt innovatief. Niet meer kijken naar de casus op zich, maar je vizier richten op data en gegevens vanuit het verleden en daar conclusies uit trekken voor de toekomst. Die gedachte heeft mij positief verrast.'

'IS DE FUNCTIE VAN EEN ASSURANTIE GENERALIST TOEKOMSTBESTENDIG OF WORD IK (MEDE DOOR WET- EN REGELGEVING) GEDWONGEN MIJ TE SPECIALISEREN?'

RONALD KAMERMAN, CLIENT EXECUTIVE BIJ MARSH:

'Ik heb geen antwoord gekregen op mijn brandende vraag. Wij hebben het aan onze tafel vooral gehad over de kleurstellingen die werden gegeven. Ook het rondje voorstellen nam bij ons veel tijd in beslag. Ach, het is jammer, het was immers de opzet van het Congres: in kleine groepjes met elkaar praten en antwoord krijgen op je brandende vraag.'

Aan de andere kant: we zijn ook druk bezig geweest met netwerken. Het NARIM Congres is een uniek moment in het jaar. De hele branche is vertegenwoordigd en dat maakt het een perfect platform om elkaar te ontmoeten en elkaar te spreken.'

'HOE KOM IK MEER VOORAAN IN HET BESLISPROCES, IN PLAATS VAN ACHTERAF DE RISK MANAGEMENT EINDJES AAN ELKAAR TE MOETEN KNOPEN?'

ARNO WIJNANDS, RISK & INSURANCE MANAGER BIJ ENDEMOL SHINE GROUP:

'Wat vooral uit het bespreken van mijn brandende vraag naar voren kwam, was herkenning. Wij worden als Risk & Insurance Managers soms geconfronteerd met het feit dat er op directieniveau beslissingen worden genomen waarbij achteraf blijkt dat er niet voldoende aandacht aan risico's is besteed. Wat er dan vaak gebeurt, is dat er om de genomen beslissing heen gewerkt wordt om de risico's te mitigeren. Je kunt dit

oplossen door een Chief Risk Officer aan te stellen. Maar zo'n functionaris heeft niet ieder bedrijf. Het is belangrijk dat "Risk" onderdeel van de portefeuille van een board member is. Hij of zij kan op het moment dat risicogerelateerde onderwerpen op de agenda staan, besluiten een Risk & Insurance Manager te vragen bij de vergadering aanwezig te zijn.

Je ziet heel vaak dat er op hoofdlijnen binnen de Board Room wel wordt nagedacht over risico's, maar dat de daadwerkelijk mitigerende maatregelen en de verzekeringsoplossingen secundair zijn. We moeten er dus voor zorgen dat wij ons in de organisatie laten zien. Niet alleen het bezwerende "vingertje" opheffen maar ervoor zorgen dat wij ambassadeurs in de Board Room hebben. Dan worden wij ook meer in het beslisproces betrokken en voorkomen we dat achteraf over de risico's wordt nagedacht. Zo gaan wij ook zelf meedelen in de verantwoordelijkheid en dat vind ik een goede zaak.'

'KAN DE GROOTZAKELIJKE VERZEKERINGSMARKT VOLLEDIG DIGITAAL WORDEN?'

ROB VAN WIEREN, MANAGER ACCEPTATIE ZAKELIJK AANSPRAKELIJKHEID BIJ ACHMEA:

'Ik heb met zeven mensen aan mijn tafel kunnen spreken. Bij de een gingen we wat dieper in op mijn vraag dan bij de ander. Mijn tafelgenoten hadden immers ook hun brandende vraag die beantwoord moest worden. Mijn vraag was lastig en niet zo een-twee-drie op te lossen. Ik kan dus niet zeggen: ik heb het ultieme antwoord. Je merkt wel dat er veel aandacht in de branche is voor dit onderwerp. Verzekeraars en financiële instellingen gaan steeds meer en sneller vanuit kosten- en klantenperspectief digitaliseren. Alleen zitten wij en veel van mijn collega's in de grootzakelijke markt en dat is toch mensenwerk. Elkaar goed kennen en het elkaar gunnen. Juist dat aspect komt steeds meer onder druk op het moment dat je gaat standaardiseren en digitaliseren.

De financiële dienstverlening is een vergrijzende gemeenschap. De vraag is hoe we daar als branche mee omgaan. Er gebeurt veel, kijk naar nieuwe ontwikkelingen als drones, zelfrijdende auto's of cybercrime... We benoemen het, maken mooie rapporten, maar een pasklaar antwoord hebben we nog niet. Dat is ook met de digitalisering zo. Of het nu gaat om polisvoorwaarden of het verzekeren van digitale risico's. We zijn heel goed in het analyseren wat er op ons afkomt, maar een sluitende oplossing is er nog niet. Het Platform Aansprakelijkheid van het Verbond van Verzekeraars organiseert binnenkort een Innovatiemiddag. Daar gaan we het onder meer over de verzekeraarbaarheid van technologische ontwikkelingen hebben. Ook hier ligt de uitdaging hoe we dit in een product of een polis kunnen gieten. Iets nieuws oplossen met iets traditioneels, volgens mij schuurt het daar meteen al.

Het concept van het onderling bespreken van de brandende vraag vond ik een leuke methodiek om de dag mee te beginnen. Ik vroeg mij bij de aanmelding al af waarom ik zo'n lange vragenlijst moest invullen, tot en met mijn eet- en reisvoorkeuren. Maar het doel om aan tafel te komen met mensen die eenzelfde soort profiel hebben, sprak mij bijzonder aan.'

'HOE VOER JE EEN BEOORDELINGSGESPREK MET ROBOTS?'

MICHIEL EBELING KONING, INDUSTRY DIRECTOR BIJ AON RISK SOLUTIONS:

'De vele discussies over Insurtech doen mij denken aan een filmpje van een aantal jaar geleden. Toen werd aan willekeurige mensen op straat gevraagd of ze een mobiele telefoon zinvol vonden. Sommigen vonden van niet en zeiden best zonder te kunnen. Een aantal jaar later, toen iedereen inmiddels maximaal aan zijn gsm zat, werd het bewuste filmpje uitgezonden. Dan zie je dat de wereld in korte tijd behoorlijk is veranderd. Dat heb ik ook een beetje bij de digitalisering in onze industrie. Ik verwacht dat de omstandigheden over een paar jaar totaal anders zijn. Daarom leek het mij interessant om mensen met deze vraag te triggeren.

Zelf spreekt een robot mij totaal niet aan, het blijven apparaten. Maar op een gegeven moment gaan we er, in welke vorm dan ook, mee te maken krijgen, of we willen of niet. Wij zijn een conservatieve branche en dat heeft een reden: we moeten zekerheid bieden en niet al te sexy en risicovol opereren. De mensen die in onze sector werken hebben dat in zekere mate ook. Mijn tafelgenoten erkenden dat er meer gedigitaliseerd gaat worden, dat dit een enorme impact gaat krijgen en dat het belangrijk is dat we ons er goed op voorbereiden. Hierdoor reduceren wij de kosten, kunnen de premies omlaag, kunnen we zaken sneller behandelen en hiermee klanttevredenheid vergroten. Open deuren natuurlijk, maar zo liggen de feiten.

Ons werk is people's business. In het particuliere segment is het dat al lang niet meer, in het grootzakelijke segment waarin wij ons begeven is het dat nog wel. Maar het schuift langzaam op. Tijdens de afsluitende discussie tussen Herman Pleij en Ruud Veltenaar gaf de laatste aan dat we in een periode van transformatie zitten. Herman Pleij ging daar direct tegenin en gaf aan dat we al eeuwenlang aan het veranderen zijn. Transformatie is een continu proces. Ik ben het daar volledig mee eens.'

‘BIJZONDER MOMENT’

De NARIM Award 2017 werd op 18 mei tijdens het NARIM Congres uitgereikt aan Frits van Blitterswijk. Die was erg verrast en verheugd met de onderscheiding. Een bijzonder moment bovendien, want de uitreiking vond plaats direct na de toekenning van de Edwin Meyer Award. Edwin Meyer was Frits' grote leermeester.

‘We hadden elke week wel contact met elkaar. Edwin was ooit mijn baas bij Marsh. Toen hij overstapte naar - toen nog - Mittal, ben ik als enige met hem meegegaan. Edwin is jarenlang werkzaam geweest bij wat later Arcelor Mittal is geworden, ik ben op een gegeven moment overgestapt naar LyondellBasell. Maar het contact is altijd gebleven. Daarom was het voor mij een heel bijzonder moment om met Suzanne Meyer op het podium te staan nadat zij de naar haar overleden echtgenoot vernoemde onderscheiding uitreikte aan Dagmar Stefánsdóttir.’

GROTE VERRASSING

Een grote verrassing, zo kenschetst Frits de toekenning van de NARIM Award. ‘Je gaat er bij voorbaat niet van uit dat je zelf zo'n onderscheiding krijgt. Pas toen Adri (van der Waart) de kwalificaties in het juryrapport opnoemde, kreeg ik een onderbuikgevoel dat het wel eens over mij zou kunnen gaan. Natuurlijk voel je je vereerd om de NARIM Award in ontvangst te mogen nemen. Inmiddels heeft deze een mooie plek gekregen op mijn werkkamer bij LyondellBasell.’

ONDERSCHIEDING VAN DE MARKT

‘De NARIM Award is een onderscheiding die wordt gedragen door de hele markt,’ vertelde Adri van der Waart die namens het NARIM-bestuur de Award uitreikte. ‘We hebben veel partijen in de markt de vraag gesteld wie men dit jaar voor de NARIM

Award zou willen voordragen. Opvallend kwam de naam van Frits daarbij zeer geregeld naar voren. Dat geeft aan dat hij zich voor velen op een zeer positieve manier heeft onderscheiden. Onder meer als NARIM-bestuurslid. De toekenning van de NARIM Award aan Frits is dan ook zeer terecht.’

HET BELANG VAN NARIM

Frits was onder meer zes jaar lang bestuurslid van NARIM: een zeer waardevolle en leerzame periode. ‘Als specialist ben je binnen je organisatie vaak op jezelf aangewezen. Voor allerlei praktische vraagstukken waar je tegenaan loopt, is het zo belangrijk om met vakgenoten te kunnen spreken. Dat maakt de positie van NARIM zo sterk, want die vakgenoten vind je vaak niet in je eigen organisatie. Vrijuit onderling kennis en informatie kunnen delen, dat is waar het om gaat.’

Door mijn bestuurlijke werk heb ik niet alleen mijn netwerk op een waardevolle manier kunnen uitbouwen, maar ben ik ook beter gaan nadenken over mijn eigen werk en de invulling daarvan. Na zes jaar bestuurswerk was het tijd het stokje over te dragen. Nieuwe inzichten blijven belangrijk. Het is voor iedereen waardevol bij te dragen aan de kracht die we als gezamenlijke Risk & Insurance Managers via NARIM vormen. Dat is goed voor het vak en voor je eigen positie.’



NARIM-bestuurslid Adri van der Waart (rechts) overhandigt de NARIM Award 2017 aan Frits van Blitterswijk.

Dagmar Stéfansdóttir (32), winnaar Edwin Meyer Award:

‘IK VIND HET EEN HELE EER DAT IK DE EDWIN MEYER AWARD HEB GEKREGEN’

Dagmar Stéfansdóttir is de winnares van de Edwin Meyer Award 2017. Ze kreeg de prijs op 18 mei tijdens het NARIM Congres voor haar scriptie ‘De sanctieregelgeving, de weg naar een adequate naleving’. Suzanne Meyer, de weduwe van in 2015 onverwacht overleden Edwin Meyer en naamgever van de Award, overhandigde de prijs.

Suzanne Meyer stond bij de uitreiking stil bij de wens van haar overleden echtgenoot om kennis te delen en jonge mensen via onderwijs en opleidingen de aantrekkelijke kanten van het vak van Risk & Insurance Management te laten zien. ‘To get them on board. He would have loved to play a role in this process,’ sprak ze voorafgaand aan de bekendmaking van de winnaar tot de volle zaal.

ZAKEN DIE “NIET HELEMAAL JUIST ZIJN”

Award-winnares Dagmar Stéfansdóttir is sinds 1 september 2016, de dag ook dat zij haar masteropleiding Enterprise Risk Management aan de Universiteit van Amsterdam afrondde, werkzaam als Business Risk Analyst bij ASR Schade. Dagmar: ‘Ik heb een forensische achtergrond en was in mijn vorige functie coördinator fraudebeheersing. Integriteit heeft al langer mijn interesse. Sinds alle terroristische aanslagen in de wereld is er meer nadruk gekomen op terrorismefinanciering en daardoor ook op de Sanctiewet (die al sinds 1977 bestaat). Omdat ASR Schade naar aanleiding van een validatieonderzoek van De Nederlandsche Bank bezig was met de implementatie van verscherpt CDD-beleid ten behoeve van de sanctieregelgeving en omdat ik vernomen had dat een adequate naleving van de sanctieregelgeving bij diverse financiële instellingen ondermaats was, heb ik dit als onderwerp gekozen.’

ENQUÊTE

‘Aan de hand van internationale literatuur en een interview met een expert heb ik de koppeling gemaakt met de ‘protection motivation theory’ van Rogers en vervolgens een conceptueel model opgesteld. De variabelen uit dit model heb ik verwerkt in een enquête die ik heb uitgezet bij 17 schadeverzekeraars in Nederland (die risicodragers zijn). Dertien schadeverzekeraars hebben meegewerkt aan het invullen van de enquête. Om vanwege het “delicate” onderwerp zo betrouwbaar mogelijk antwoorden te krijgen, heb ik vooraf de garantie gegeven dat de enquête anoniem verwerkt zou worden. Het hoofddoel van de



Dagmar Stéfansdóttir met de Edwin Meyer Award. Rechts Suzanne Meyer die de onderscheiding uitreikte.

scriptie was om aan de hand van een wetenschappelijk model de factoren in kaart te brengen die een rol kunnen spelen bij een al dan niet adequate naleving van de sanctieregelgeving door schadeverzekeraars. Het doel van het onderzoek was dus niet zo zeer om met een oplossing voor het probleem te komen, want het begint juist met het snappen waarom naleving een probleem is.’

BEKRONING

‘Het winnen van de Edwin Meyer Award is niet alleen eervol, maar voor mij ook de bekroning van twee jaar hard werken. Naast mijn fulltime baan, ging ik een dag per week naar college. Daarnaast was veel zelfstudie vereist. Voor het schrijven van de scriptie had ik in principe “maar” vier maanden de tijd. Dat kwam dus neer op een behoorlijke dosis zelfdiscipline zo naast mijn baan. Dat ik genomineerd was, wist ik pas twee weken voor het NARIM Congres, dat maakte het wel extra spannend. Ik ben zeer vereerd met deze prijs.’

Een samenvatting van de winnende scriptie van Dagmar is op de website van NARIM opgenomen:
www.narim.com/actueel/de_sanctieregelgeving.html

ERIC BLOEM ONDERSCHIEDEN MET NARIM CHAPEAU



De NARIM Chapeau is tijdens het NARIM Congres uitgereikt aan Eric Bloem. Eric ontving de onderscheiding voor zijn jarenlange inzet en voor zijn betrokkenheid bij de professionalisering van het vak en van NARIM als beroepsorganisatie. Op 1 juli a.s. gaat Eric met pensioen na een carrière van meer dan 39 jaar bij Heineken.

In de volgende uitgave van het NARIMagazine een uitgebreid interview met Eric Bloem over NARIM, zijn carrière bij Heineken en de toekomst van het beroep Risk & Insurance Manager.

Op <https://www.narim.com/actueel/narim-chapeau.html> meer over deze uitreiking.

Verrassende uitkomsten Riskonet workshops NARIM Congres

RE-INVENT IN DE PRAKTIJK

Het vak van de Risk & Insurance Manager heeft te maken met nieuwe eisen en verwachtingen. De sector als geheel ontwikkelt snel. De professionals in risk management van Riskonet faciliteerden tijdens het NARIM Congres workshops waarin deelnemers van het congres de kansen en uitdagingen van de nabije toekomst zelf in kaart brachten.

Bij Reach Communications zetten we stellingenworkshops in als onderdeel van een intensief proces om met het management van bedrijven en instellingen de meerjarige prioriteiten en kansen te identificeren en vast te stellen. Dit is een aanpak die leidt tot een krachtige storyline en een toespitsing daarvan in de vorm van een missie en visie.

STELLINGEN

Tijdens het NARIM Congres hebben we dezelfde aanpak sterk gecompriëerd toegepast in een drietal workshops. Zo'n 75 professionals kregen in hoog tempo vijftien posters met daarop

elk twee tegenstrijdige stellingen voorgeschoteld. Het doel was om een schets te maken van de sector in 2019. Dat de stellingen de essentie van de ontwikkelingen in het vakgebied raken, werd duidelijk door de soms markante uitspraken die werden gedaan. De deelnemers brachten zo het thema van het congres, 'RE-INVENT', in de praktijk.

STELLINGEN OP NARIM WEBSITE

Hoe? Kijk op www.narim.com/actueel/workshops_riskonet.html Daar treft u de belangrijkste stellingen die tijdens de workshop werden behandeld, uitgebreid aan.



Alec Bergsma, Reach Communications



Ron de Bruijn, Riskonet



RE-INVENT

Veel dank aan alle sponsoren!

delta lloyd

AIG

Allianz

AON
Empower Results®

AXA CORPORATE SOLUTIONS
redefining / standards

CHUBB®

Context®
International

Crawford®

Cunningham
Lindsey

DUFF & PHELPS

FM Global

HDI

e

LENGKEEK

Meijers
makelaars in
assurantiën

MARSH

MS Amlin

RISKONET

RSA

Swiss Re
Corporate Solutions

TOKIOMARINE
HCC

MARSH ClearSight

TROOSTWIJK

VAN
TRAA

ventiv
TECHNOLOGY

Hienfeld
Assuradeuren

Willis
Towers
Watson

XL
XL CATLIN

ZURICH®

