

NARIMAGAZINE

netwerken | informeren | inspireren



NARIM

OPEN

Congres 17 mei 2018

IN DEZE EDITIE ▶

- ANNEMARIE SCHOUW: 'MET ELKAAR VOOR ELKAAR' ▶
- 17 MEI 2018: NARIM OPEN ▶
- FERMA RIMAP CERTIFICERING: EUROPESE OPLEIDING VOOR RISK MANAGERS ▶
- LEDENDEEL NARIM-WEBSITE: MAAK GEBRUIK VAN DE MOGELIJKHEDEN ▶
- NARIM-LEDEN STELLEN ZICH VOOR: MICHEL VAN DAM EN SVEN IBENS ▶
- NIEUWE WETGEVING OVER PRIVACY EN DATABESCHERMING ▶
- MARK HILHORST NIEUW IN BESTUUR NARIM ▶
- MARTINE DEVENEIJNS: 'EDWIN MEYER AWARD LEVERDE VEEL AANDACHT OP' ▶

DECEMBER

04/17

NARIM

Nederlandse Associatie van
Risk en Insurance Managers



2017: Profilering en positionering, met elkaar voor elkaar

Het jaar 2017 was voor NARIM het jaar van recognition en herkenbaarheid. Er is veel gedaan aan de professionalisering van het vakgebied en aan onze positionering in de markt. We hebben ons als specialisten en als vereniging bij tal van partijen op de kaart gezet. Er wordt in positieve zin op ons gelet.

Dat gebeurt in de markt, bij het Verbond van Verzekeraars, maar ook bij de politiek. We willen geen sluitpost zijn en bemoeien ons actief met zaken zoals de herziening van de Wft. We doen er van alles aan om bij de wetgever duidelijk te maken dat we als vertegenwoordigers van de grootzakelijke verzekeringsmarkt met het totale premievolume een groot belang vertegenwoordigen waarmee rekening moet worden gehouden, bijvoorbeeld bij de inrichting van het nieuwe Wft-gebouw.

Daarnaast zijn we in 2017 ook in Europees verband zeer actief geweest. We hebben als Nederlandse delegatie een stevige bijdrage geleverd aan het FERMA Forum en daarop mogen we best trots zijn. Via FERMA zijn we steeds meer betrokken bij Europese initiatieven op ons vakgebied.

Opleidingen

Bij professionalisering horen ook profilering en positionering om je meerwaarde als Insurance en/of Risk Manager aantoonbaar te maken richting de Board. Daarom ondersteunen we diverse internationale opleidingen, zoals het FERMA Lloyd's Professional Development Program en Rimap, het door FERMA gefaciliteerde opleidingsprogramma met Europese certificering. Op de laatste ALV is er al een en ander over gezegd en verderop in deze uitgave leest u er meer over. Ook intern hebben we flinke stappen gezet met onze profilering en positionering. Zoals met onze nieuwe huisstijl én interactieve website.

We willen verder gaan op de ingeslagen weg en onze leden faciliteren om van elkaar te leren, te inspireren, kennis te ontsluiten en te delen.

Maak gebruik van het forum op onze website

Wellicht is voor u als NARIM-lid niet altijd even zichtbaar waarmee we allemaal bezig zijn geweest. Echter van het fundament zoals dat er nu is, gaat u in 2018 profijt hebben. Maak actief gebruik van de mogelijkheden van onze nieuwe website en met name het forum. Dé ontsluiting van kennis delen, elkaar informeren en inspireren. Door elkaar voor elkaar, dat is ons devies.

17 mei 2018: NARIM Open

Uiteraard komt er ook in 2018 weer een aansprekend congres: 'NARIM Open'. We willen, net als bij het afgelopen congres, de deelnemers een beetje uit hun comfortzone halen om anders naar elkaar te kijken. De eerste ideeën hebben we onlangs gepresenteerd aan vertegenwoordigers van onze sponsors en op wie we ook in 2018 een beroep doen.

Ons vak verandert en daarin gaan we mee. Wat niet verandert is de kracht van NARIM, waarin we als vakgenoten kennis en ervaringen delen, elkaar stimuleren en inspireren. Dat is en blijft onze kracht. 2018 belooft opnieuw een boeiend jaar te worden.

Rest mij u allen namens het bestuur goede feestdagen en een gezond en voorspoedig 2018 te wensen. Wij zien elkaar ongetwijfeld in het nieuwe jaar! En u weet: 17 mei 2018. See you there.

Annemarie Schouw
voorzitter NARIM

COLOFON

REDACTIE NARIM Postbus 65707 2506 EA Den Haag (070) 345 74 26 info@narim.com www.narim.com
TEKST EN PRODUCTIE Rijken & Jaarsma, Capelle a/d IJssel VORMGEVING Met Opzet, Rotterdam

Hoewel bij deze uitgave van NARIMagazine de uiterste zorg is nagestreefd, kan voor eventuele (druk)fouten en onvolledigheden niet worden ingestaan en aanvaardt het bestuur van NARIM geen aansprakelijkheid.

17 MEI 2018: NARIM OPEN

Op donderdag 17 mei 2018 vindt het jaarlijkse NARIM congres plaats. Thema: NARIM Open. Jeroen van den Boogaard, voorzitter van de Congrescommissie lichtte dit thema tijdens de sponsorbijeenkomst op 8 december in de Ridderzaal van het Kasteel, het stadion van Sparta in Rotterdam, als volgt toe. 'Kijkend naar de afgelopen drie congressen kunnen wij ons de vraag stellen "Wat kunnen we doen met de opgedane Risk Awareness en de kennis van de toekomst om onszelf verder te ontwikkelen"?'



'Want de ontwikkelingen gaan snel: de koers van de bitcoin gaat sky high, de ene na de andere industrie wordt disrupted en ook onze markt staat aan de vooravond van grote veranderingen. Dus pakken we ook het congres in 2018 heel anders aan en gaan we op zoek naar wat de Risk & Insurance markt exact wil. What's in it for me? We geven onze gasten de kans om samen met ons het programma te bouwen en zo te zorgen dat ieder krijgt wat hij of zij zoekt.'

KWETSBAAR

Paul Bransz, creatief conceptontwikkelaar D&B Eventmarketing en nauw betrokken bij de uitvoering van het congres, ging dieper in op het programma van de dag. 'NARIM stelt zich kwetsbaar op. Sponsors en een groep "ambassadeurs" uit het NARIM-ledenbestand krijgen de vraag voorgelegd waar ze het tijdens het congres over willen hebben. Die onderwerpen worden verzameld en daaruit selecteert het NARIM-bestuur een top-20. Bij de online registratie voor het congres kiest de deelnemer uit die top-20 vijf onderwerpen die hem of haar het meest aanspreken. Dat wordt de basis van het programma.'

OPEN EN ONBEVANGEN

De gasten gaan open en onbevangen het congres in. Bij aankomst moeten zij al keuzes maken, die keuzes zijn persoonlijk en niet gebaseerd op het werk. Op basis van die keuzes wordt

iedereen ingedeeld in een van de vier groepen. Iedere groep krijgt een spreker die bij het onderwerp van de keuze past. Vervolgens gaan de vier groepen met elkaar de discussie aan. Die discussies worden geleid door Maarten Bouwhuis, bekend van BNR Nieuwsradio. Na de lunch, een mooi moment om je nog verder open te stellen voor elkaar, staat de keynote speaker op het programma. Die naam is nog even geheim.

In de middag kunnen bezoekers zelf kiezen wat ze willen ervaren. Dat gebeurt in een open programma van dat van 15.00 - 17.30 uur plaatsvindt. Dit gebeurt in een Parade-achtige setting met de bar in het midden als focuspunt. Zoals gebruikelijk bij evenementen van NARIM eindigt de dag met een borrel en een hapje.'

LOCATIE

Ook de locatie heeft een open uitstraling: Taets in Zaandam.

OPEN KIJKEN NAAR ELKAAR, OPEN HET GESPREK AANGAAN, IN EEN OPEN SFEER OP EEN OPEN LOCATIE.

BLOKKEER 17 MEI 2018

Jeroen van den Boogaard: 'We gaan een congres organiseren dat bij iedereen past, bij de deelnemers en onze sponsors. Met een open sfeer, een open gesprek en een open invulling. Vergeet dus niet om 17 mei 2018 alvast in je agenda te vast te zetten!'

INTERESSANTE EUROPESE OPLEIDING VOOR RISK MANAGERS

Om meer inhoud te geven aan de professionalisering van het beroep van Risk Manager zijn binnen de Europese koepel belangrijke FERMA-stappen gezet. Een daarvan is het online opleidingsprogramma met Europese Rimap-certificering voor Risk & Insurance Managers van bij FERMA aangesloten associaties.

Vorig jaar kondigde FERMA President Jo Willaert al aan dat de verdere professionalisering van het beroep Risk Management met bijbehorende Europese certificering hoge prioriteit heeft. Het gaat om professionalisering en positionering. Zonder een duidelijke positionering is het moeilijk om je meerwaarde aantoonbaar te maken naar de Board, stelde Willaert destijds.

Nu zijn inhoudelijk belangrijke stappen gezet, waarin ook het NARIM-bestuur zich volledig kan vinden. Een daarvan is de mogelijkheid voor Risk & Insurance Managers om online een opleiding te volgen met Europese certificering in het kader van het Rimap-traject. Tijdens de laatste Algemene Ledenvergadering op 9 november jl. werd de Europese opleiding nader toegelicht. Een aantal NARIM-leden toonde al gelijk interesse.

HOE GAAT HET IN ZIJN WERK?

De Engelstalige opleiding staat open voor leden van de nationale associaties die bij FERMA zijn aangesloten, waaronder NARIM. De opleiding sluit aan bij de Rimap-certificering. Er worden wel eisen gesteld. Deze gaan met name over (voor)opleiding en aantoonbare ervaring in het vakgebied. De opleiding is op postacademisch niveau. Vooraf wordt getoetst of kandidaten over voldoende kwalificaties beschikken. De accreditatie loopt via NARIM. Na acceptatie ontvangt de deelnemer een link met toegangscodes tot de online leeromgeving. Het examen wordt apart gedaan in een door FERMA gefaciliteerde omgeving.

WAARDEVOLLE TOEVOEGING AAN PAKKET OPLEIDINGEN

Het NARIM-bestuur verwacht dat deze Europese opleiding en de certificering een belangrijke aanvulling zijn op de bestaande opleidingen. Adri van der Waart namens het NARIM-bestuur: 'In Nederland kennen we de masteropleiding Enterprise Risk Management aan de Universiteit van Amsterdam. Voor de mensen die deze opleiding volgen of hebben gevolgd, zal het Rimap-traject misschien niet zoveel toevoegen. Voor anderen kan het Europese traject juist wel interessant zijn.

De kosten, € 300,00, zijn te overzien. Het certificaat waarmee je de opleiding officieel kunt afronden, is twee jaar geldig. Ook vanuit het perspectief van de Nederlandse PE-systematiek is deze opleiding interessant.'

WFT

De opleiding staat los van het huidige Wft-traject. Adri: 'De onderliggende modules van het Wft-traject zijn vaak erg detaillistisch en consumentgericht. Ze sluiten niet erg aan bij onze wereld en die van de grootzakelijke verzekeringsmarkt. De Europese opleiding doet dat veel meer. Een gat wordt hiermee opgevuld.'

AANMELDEN

Voor het Europese opleidingstraject kunnen geïnteresseerden zich aanmelden bij het NARIM-secretariaat. Het trainingsprogramma is individueel te volgen, maar bij voldoende belangstelling bestaat ook de mogelijkheid klassikaal een aantal sessies te organiseren als voorbereiding op het examen.

KLASSIKALE CURSUSDAGEN

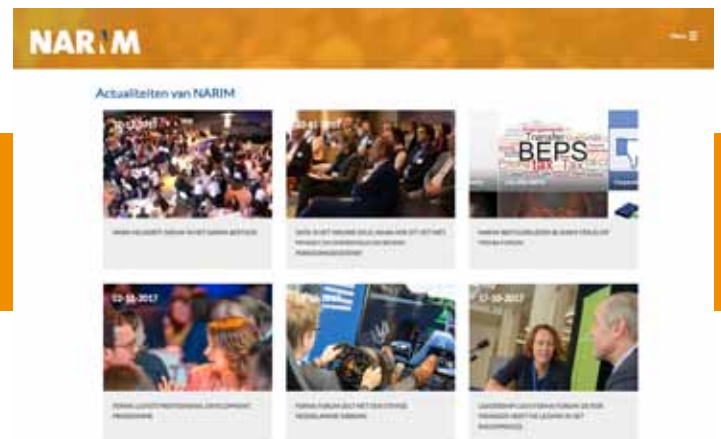
Wat betreft de Wft is het plan om in maart 2018 twee klassikale cursusedagen te organiseren met de mogelijkheid om dezelfde dag online examen te doen. Dit heeft alles te maken met de herziening van de Wft die in voorbereiding is. Via de beide cursusedagen in maart kunnen NARIM-leden nog examen doen volgens de huidige systematiek. Meer hierover is te vinden op het ledendeel van de NARIM-site.

INFORMATIE

Meer informatie over de FERMA-opleiding is te vinden op de FERMA-website (www.ferma.eu/#education). Op het ledendeel van de NARIM-website is bij 'Bestanden' de Powerpoint-presentatie geplaatst die tijdens de laatste ALV is getoond.

MAAK GEBRUIK VAN DE MOGELIJKHEDEN

De website van NARIM is in 2017 ingrijpend vernieuwd. De lancering van de nieuwe site vond plaats tijdens het NARIM Congres afgelopen mei. Het afgeschermdede ledendeel is helemaal vernieuwd. Naast info over de leden, berichten van het secretariaat, interessante presentaties en publicaties kan elk NARIM-lid er op het Forum terecht.



Daar kunnen de leden op een gemakkelijke manier vragen aan medeleden stellen of reageren op de berichten van anderen. Doel is de uitwisseling van kennis en informatie te vergroten. Toch wordt er nog maar weinig gebruikt gemaakt van het ledendeel. Het NARIM-bestuur roept iedereen op vaker en meer gebruik te maken van de mogelijkheden.

DASHBOARD OP LEDENDEEL

De mogelijkheden en het gebruiksgemak worden binnenkort verder vergroot. Onder meer via een dashboard op de welkomspagina (direct na de inlog). Via dit dashboard zie je als NARIM-lid in een oogopslag een overzicht van recente updates en reacties. Voordeel hiervan is dat ook reacties op discussies van minder recente datum direct zichtbaar zijn.

TOEVOEGEN ZOEKTERMEN/'TAGS' AAN DE LEDENINFO

Tijdens het meest recente coördinatorenoverleg van de NARIM-kenniscentra op 9 november jl. werd het idee naar voren gebracht om naast de huidige info bij het ledenpaspoort een overzicht te plaatsen van de bijzondere kennis en expertise van een NARIM-lid. Dit kan betrekking hebben op de huidige functie, maar kan ook te maken hebben met ervaring die in het verleden is opgedaan of met bijzondere interesses die voor andere leden van belang kunnen zijn.

Daarom wordt een lijst samengesteld van interessante 'tags' of zoektermen die te maken hebben met ieders persoonlijke ervaring en expertise. Het doel is om NARIM-leden die op zoek zijn naar specifieke ervaringen van collega's veel gericht te laten zoeken naar mensen met de gezochte kennis of ervaring.

Bij het samenstellen van een lijst met termen is de uniformiteit van termen en benamingen belangrijk. In overleg met de websitecommissie wordt de eerste versie van de lijst samengesteld. Leden kunnen vinkjes zetten bij alle termen/onderwerpen waarvan zij zelf vinden over voldoende kennis en ervaring te beschikken. De vinkjes zijn altijd aan en uit te zetten en er is geen maximum aan het aantal vinkjes verbonden. Het toevoegen van nieuwe termen/onderwerpen gebeurt centraal via het secretariaat.

GEEF SUGGESTIES AAN HET SECRETARIAAT DOOR

Via het secretariaat worden de leden op de hoogte gehouden wanneer ook de nieuwe mogelijkheden beschikbaar zijn. Suggesties voor toe te voegen termen of zoekwoorden kunt u altijd aan het secretariaat doorgeven.

www.narim.com

Michel van Dam, Manager Insurance Athlon Car Lease NARIM-lid sinds september 2017

‘NARIM ALS KENNISPARTNER’

Michel van Dam koos bewust voor het lidmaatschap van NARIM. ‘We leven in een wereld van disruptie. Kijk alleen maar naar de wereld waarbinnen ik als Insurance Manager zakelijk actief ben: de komst van connected cars. Daar moet de verzekeringswereld iets mee, want dit zal om andere verzekeringsmodellen vragen. NARIM kan daarin een rol vervullen. Ook bij andere risico’s zie je kansen en bedreigingen op het gebied van verzekeren en risicomanagement, we



moeten dus goed nadenken over hoe onze agenda eruit komt te zien.

OVER DE ROL VAN NARIM

Het vakgebied risicomanagement heeft bij veel bedrijven nog geen volwassen status. Niet in de positionering, maar ook niet in het draagvlak bij de Board. Dat moet veranderen en ook daarin kan NARIM een rol spelen. De netwerkfunctie van NARIM is daarom ook belangrijk. Athlon is onlangs de leverancier geworden van het wagenpark van BAM. Het proces rondom de verzekering ervan liep via diverse schijven. Nu zou ik direct met BAM, directeur verzekeringen, schakelen. De lijnen worden korter en dat werkt duidelijker en sneller. Dat is echt een meerwaarde.

OVER DE ROL VAN HET NARIM-LID

Binnen NARIM is veel kennis aanwezig, en die kunnen we misschien nog beter

uitdragen naar externe stakeholders. Ik wil als nieuw lid niet de wijsneus zijn, maar er ligt een mooie uitdaging voor NARIM om als branchevereniging door diverse marktpartijen veel meer als kennispartner te worden gezien. Om dat te bereiken, zou je binnen je leden enkele ambassadeurs kunnen aanwijzen die daarin een actieve rol kunnen en willen spelen. Parallel zouden we dan ook meer leden kunnen krijgen, wat voor de continuïteit van NARIM van belang is.

Ik ben lid van NARIM omdat ik een actieve positieve bijdrage wil leveren aan het vakgebied. Ik vind het belangrijk om kennis te delen, maar ook de ervaring en kennis van collega’s te ontvangen. Ik ben van mening dat als je professioneel bezig wilt zijn, je het aan je stand verplicht bent om naast je werk ook dit soort activiteiten op te pakken. En dat doe ik graag.’

Sven Ibens, Group Insurance Manager Action, NARIM-lid per 1 januari 2018

‘VAN BELRIM NAAR NARIM’

Sven Ibens trad op 1 september 2017 als Group Insurance Manager bij Action in dienst en is met ingang van 1 januari 2018 officieel lid van NARIM. Hij werkt sinds elf jaar in Nederland. Daarvoor werkte hij in zijn vaderland België, onder meer als Insurance Manager op het Europese hoofdkantoor van UPS in Brussel.

‘Ik was altijd in de verzekeringswereld werkzaam. Ik begon mijn carrière bij een verzekeringsmakelaar. Bij UPS vervulde ik dezelfde rol die ik nu bij Action vervul. In die hoedanigheid was ik lid van BELRIM, de Belgische tegenhanger van NARIM. Ik kende NARIM in die tijd uiteraard al van naam. Elf jaar geleden ben ik bij een verzekeringstussenpersoon in Nederland gaan werken, daarvan kende ik NARIM ook. Vandaar dat ik op het moment dat ik deze functie bij Action kreeg, gelijk bij mijn

leidinggevende aangaf dat ik het belangrijk vond dat Action lid zou worden van NARIM.

SNELLE GROEI

Tot mijn indiensttreding was er niet iemand binnen Action die zich specifiek met de verzekeringsportefeuille bezighield. Verschillende afdelingen hebben het verzekeringsdossier de afgelopen jaren onder zich gehad. Action groeit in een waanzinnig tempo. In 1993 opende de eerste winkel in Enkhuizen en inmiddels zijn er al ruim 1000 winkels, waarvan meer dan 200 in Frankrijk, meer dan 100 in Duitsland en in 2017 openden wij onze eerste winkel in Polen. Door deze snelle groei zag men de noodzaak in om iemand dedicated voor het verzekeringsdossier aan te stellen.



SPARREN

Als Insurance Manager werk je binnen een grote organisatie vaak solitair, dat is nu eenmaal ons “noodlot”. Ook bij Action ben ik de enige van mijn soort. Dus is het fijn om binnen een peer group contact te hebben en zo met elkaar te kunnen sparren over bepaalde onderwerpen en vragen. Zo’n netwerk is belangrijk. Het helpt mij ook om mijn kennis up-to-date houden en uit te breiden.’

NIEUWE WETGEVING OVER PRIVACY EN DATABESCHERMING

Op 25 mei 2018 wordt de General Data Protection Regulation (GDPR) van kracht. In Nederland is deze Europese regelgeving ondergebracht in de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). De invoering hiervan heeft verstrekkende gevolgen voor de manier waarop bedrijven en organisaties persoonlijke gegevens van medewerkers, klanten en andere personen beheren en onderhouden.

(Big) Data wordt als het nieuwe geld gezien, maar nog lang niet iedereen heeft zijn zaken goed op orde. Dat kan betekenen dat er in de nabije toekomst flinke boetes kunnen worden uitgedeeld als organisaties falen in het naleven van GDPR/AVG. Als bedrijf riskeer je boetes die kunnen oplopen tot 20 miljoen euro of 4% van de jaarlijkse wereldwijde omzet. Daarnaast is het risico op aanzienlijke reputatieschade groot.

Daarom stonden databescherming, privacybescherming en de gevolgen van datalekken centraal tijdens de najaarsbijeenkomst voor NARIM-leden in november. Ook Risk & Insurance Managers krijgen hiermee te maken vanwege de risico's die met het niet goed beheren en onderhouden van data samenhangen. Mark Buningh, Cyber Risk Practice Leader Nederland van Aon, hield een inleiding over het onderwerp.

VEEL MEER DAN ALLEEN COMPLIANCE

De GDPR gaat over persoonsgegevens. Voor de hand liggende gegevens zijn naam, adres, woonplaats, BSN-nummer, telefoonnummer en mailadres. Minder voor de hand liggende gegevens zijn kentekengegevens en IP-adressen, maar het kunnen ook privacygevoelige gegevens zijn zoals ras, godsdienst, seksuele geaardheid, politieke opvattingen, gezondheid en strafrechtelijk gedrag.

HET VERPLICHT MELDEN VAN DATALEKKEN

Sinds 2015 moeten datalekken binnen 72 uur worden gemeld bij de Autoriteit Persoonsgegevens en in sommige gevallen ook aan de betrokkenen wiens gegevens zijn gelekt. 'In zo'n geval moet je wel kunnen uitleggen wat er is gebeurd. Je moet als organisatie je huiswerk hebben gedaan: weten over welke gegevens je beschikt, waar die zijn opgeslagen (ook extern) en wie toegang heeft tot welke informatie.'



Volgens Mark Buningh is nog lang niet elke organisatie er zich voldoende van bewust dat er maatregelen genomen moeten worden. Veel organisaties weten niet eens welke data bij wie beschikbaar zijn en waar de gegevens worden bewaard. De belangen zijn groot en kunnen intern afwijken: een marketingafdeling kijkt heel anders tegen het gebruik van gegevens aan dan een HR-afdeling of Legal.

COMMITMENT OP HET HOOGSTE NIVEAU

Zonder steun van de directie is het lastig om privacy en databescherming binnen de organisatie door te voeren. Verankering op het hoogste niveau is van groot belang. Daarnaast wil geen enkele afdeling 'GDPR' volledig op zijn bordje krijgen en dat betekent dat voldoen aan de GDPR-wetgeving alleen maar kans van slagen heeft als er een nauwe samenwerking is tussen afdelingen als risicomanagement, 'Legal', IT, HR en marketing. 'De afwijkende belangen mogen niet worden onderschat. Geef ook dit onderwerp de aandacht die het nodig heeft, elke dag.'

Een uitgebreider verslag over de najaarsbijeenkomst is te vinden op het ledendeel van de NARIM-website.

Mark Hilhorst

Nieuw in bestuur van NARIM

Mark Hilhorst is nieuw in het bestuur van NARIM. Hij is de opvolger van Marc Nissingh die na zes jaar als bestuurslid is teruggetreden. De benoeming van Mark werd tijdens de Algemene Ledenvergadering van 9 november jl. bekrachtigd. Sinds vijf jaar is Mark als Treasury Manager Risk & Insurance werkzaam bij Jacobs Douwe Egberts in Amsterdam. Een kennismaking.

Acht jaar geleden startte ik bij Philips in het Insurance Team met onder andere Otto Bekouw. Op dat moment ben ik lid van NARIM geworden. Aanvankelijk was ik lid van de vakgroep Aansprakelijkheid. Later is Captives daar bij gekomen.'

VEEL PROFIJT VAN KENNISUITWISSELING

'Kennissuitwisseling en leren van anderen werd door Otto sterk gepropageerd en daar heb ik in mijn huidige functie veel profijt van. In tegenstelling tot bij Philips ben ik nu in m'n eentje specialist op dit terrein binnen Jacobs Douwe Egberts. In mijn huidige functie is NARIM een podium om met vakgenoten te sparren over de ontwikkelingen in het vakgebied en over wat je bezighoudt. De bereidheid elkaar te helpen is groot. Er is altijd wel een uurtje te blokken in agenda's om met elkaar over een specifiek onderwerp te spreken. Ik merk zeer geregeld hoe belangrijk dat is.'

'Binnen het NARIM-bestuur heb ik nog geen specifieke rol. Daarvoor is de benoeming nog te vers. Voor dit moment is het belangrijk om deelgenoot te worden van alle processen en te zien waaraan achter de schermen allemaal wordt gewerkt.'

DE UITDAGING VAN NARIM

Een grote uitdaging is volgens Mark om nog meer en beter je stem te laten horen als beroepsgroep van Risk & Insurance Managers van grote bedrijven. 'De belangen worden groter en groter en ondanks dat we in absolute zin niet een hele grote groep zijn, vertegenwoordigen we via onze werkgevers wel een heel

substantieel deel van de totale verzekeringsmarkt. Bepaalde besluiten van de regering kunnen een enorme impact hebben. Denk aan de verhoging van de assurantiebelaasting of - in breder perspectief - de huidige discussie over het afschaffen van de dividendbelasting. Het is goed om je stem te laten horen, binnen en buiten de branche. Als je niks roept, gebeurt er ook niks.'

BETER IN BEELD KOMEN BIJ DE POLITIEK

Als beroepsorganisatie en belangenbehartiger van Risk & Insurance Managers zal NARIM meer uit haar schulp moeten kruipen, in elk geval meer dan nu gebeurt. 'Gelukkig zijn er al stappen gemaakt en merk je dat je als beroepsgroep serieuzer wordt genomen binnen de verzekeringsmarkt. Maar ook daarbuiten mogen we onszelf best nog beter op de kaart zetten. Natuurlijk realiseer ook ik me dat lobbywerk tijd kost en dat het er allemaal bij gedaan moet worden, maar toch is het belangrijk ook op dit terrein stappen te blijven zetten. Natuurlijk kan dat niet alleen iets van het bestuur zijn. Ook individueel kun je hieraan best je steentje bijdragen.'

Datzelfde geldt voor het organiseren van onderlinge contacten om kennis en informatie te delen. 'Er zijn veel mogelijkheden, ook via het forum op het ledendeel van de website. Of door met een relatief kleine groep bij elkaar te komen om over een vraagstuk of een ontwikkeling van gedachten te wisselen. Die intentie hebben we toch allemaal, lijkt me. Maar we moeten het wel doen. Met elkaar.'

**MARTINE DEVEINEIJNS, DIRECTOR CORPORATE RISK SOLUTIONS
BIJ WILLIS TOWERS WATSON:**

‘DE EDWIN MEYER AWARD LEVERDE VEEL AANDACHT OP’

In 2016 werd de Edwin Meyer Award voor de eerste keer uitgereikt. Die eer viel Martine Deveneijns te beurt. Zij ontving deze award voor haar scriptie over Employee Risk Management. Ruim een jaar later blikt zij terug op deze gebeurtenis.



‘Kort nadat ik de award had ontvangen, kreeg ik ontzettend veel positieve reacties. Zowel van collega’s, als van concurrenten, klanten en verzekeraars. Daarnaast ben ik nog voor enkele vakbladen geïnterviewd en veroverde ik een plek in de verzekeringstalent top 25 van het Assurantie Magazine. Al met al leverde het behoorlijk wat aandacht op.

NETWERK

Mede door deze award breidde mijn netwerk het afgelopen jaar enorm uit. Tijdens verschillende evenementen deed ik veel nieuwe connecties op en werd ik herkend als “de dame die de eerste Edwin Meyer Award won”. Mensen herkennen mijn naam en mijn gezicht en spreken me aan. Dat is soms wel even wennen hoor.

Ook binnen Willis Towers Watson kon ik afgelopen jaar een stap maken, waardoor ik nu onderdeel ben van het management-team. Kortom, deze award bracht veel positieve ontwikkelingen met zich mee.

SCRIPTIE

Aan mijn scriptie heb ik geen follow up gegeven omdat zowel mijn toenmalige rol als mijn huidige rol binnen Willis Towers Watson zich met name richt op schadeverzekeringen. Maar door de fusie van Willis en Towers Watson is Health & Benefits wel een belangrijk aandachtsgebied binnen onze organisatie. Wij richten ons steeds meer op het vastleggen en analyseren van personeelsdata en risico’s. Indirect geven mijn collega’s van Health & Benefits dus wel follow up aan het onderwerp Employee Risk Management.

BIJZONDER MOMENT

Terugkijkend heeft de award mij veel gebracht. Ik blijf het een enorme eer vinden om de eerste winnares van de Edwin Meyer Award te zijn. Dit jaar kreeg ik de kans om tijdens het NARIM Congres de hand te schudden van de weduwe van Edwin Meyer. Dat was voor mij een bijzonder moment. Ik vertelde haar dat ik het ontvangen van de award als eer beschouw, vooral ook omdat ik nog les van Edwin Meyer heb gehad!