

# NARIMAGAZINE

juli 2012

netwerken | informeren | inspireren

What's Next: reis in de toekomst,  
nog nooit vertoond bij NARIM



**NARIM CONGRES 2012:**

## inspirerend anders

*Kennisoverdracht:  
manifest mentorschap  
groot succes*

**Generation Next:  
verjonging van de  
branche bittere  
noodzaak**

**NARIM**  
Nederlandse Associatie van  
Risk en Insurance Managers

# Inhoud

- 3 NARIM Congres 2012: inspirerend anders
- 5 Annemarie Schouw volgt Ellen Rekker op als voorzitter NARIM
- 6 Carl Rohde: 'Anger, Distrust and Cynism... hét sentiment in de samenleving'
- 7 Jong en oud moeten handen ineen slaan
- 9 6x6 groot succes
- 11 Mindmap
- 13 NARIM Award 2012 naar Wim van der Hoek
- 15 Miles Hilton Barber: 'Sight without vision is blindness'
- 17 Ja, maar... het gaat toch goed zo?





**Narim**  
@NARIMcongres op Twitter



---

**Tweets**

---



WIJ advocaten@WIJadvocaten 7 juni

Wij hebben er zin in! #NARIMCongres <http://bit.ly/JZyM6J>

---



Narim@NARIMcongres 7 juni

#NARIMCongres 2012 anders dan anders: breder, groter en verder weg van puur en alleen de branche.

---



Narim@NARIMcongres 7 juni

Bas van Werven, dagvoorzitter #NARIMCongres: What's Next: inspirerende reis richting toekomst zoals nooit eerder vertoond. That's Next!

---



Narim@NARIMcongres 7 juni

Live beelden zien van Sam, de jonge Jakhals? Ga naar: [www.narimcom](http://www.narimcom)

---



Narim@NARIMcongres 7 juni

#NARIMCongres 2012: record aantal deelnemers: 315. Voorzitter Ellen Rekker: we groeien uit ons jasje!

---



Narim@NARIMcongres 7 juni

#NARIMCongres: teken het manifest voor Generation Next, verjonging van de branche.

---



Narim@NARIMcongres 7 juni

#NARIMCongres: Jeroen Everling, Aon: verbetering imago verzekeringsbranche een must om Young Professionals te boeien en te binden.

---



Narim@NARIMcongres 8 juni

Miles Hilton Barber, Blind Adventurer at #NARIMCongres: Get your stress down, step out of your circle. Change, do something new!

---



Narim@NARIMcongres 8 juni

#NARIMCongres: Ellen Rekker draagt voorzittersshamer #NARIM over aan Annemarie Schouw: 'Durf te veranderen en begin bij jezelf.'

---



Narim@NARIMcongres 11 juni

Alle deelnemers aan het #NARIMCongres 2012; heel hartelijk dank voor jullie inzet & enthousiasme, zo werd het congres een groot succes!

---



Narim@NARIMcongres 11 juni

Beeldverslag van #NARIMCongres 2012: [www.narim.com/pagina/gallery](http://www.narim.com/pagina/gallery)

## Colofon

Tekst en productie  
Rijken & Jaarsma,  
Nieuwerkerk a/d IJssel

Vormgeving  
Met Opzet,  
Rotterdam

Fotografie  
Robert Tjalondo  
Rockin' Pictures

Redactie NARIM  
Postbus 65707  
2506 EA Den Haag

(070) 345 74 26  
info@narim.com  
www.narim.com

## NARIM Congres 2012:



# inspirerend anders

Een record aantal deelnemers en een andere invulling van het programma. Het NARIM Congres 2012, het veertiende op rij, was – wederom – een groot succes. Onder leiding van presentator Bas van Werven vlogen de congresdeelnemers door het tweedaagse programma. Met aansprekende presentaties en sterke inhoudelijke discussies over actuele thema's als social media, innovatie, reputatiemanagement en de toekomst van de branche.

### Inspirerende reis door de toekomst

What's Next is het NARIM-jaartheme. Ook in het congres kwam het onderwerp terug. 'Een inspirerende reis door de toekomst, nog nooit vertoond bij NARIM. That's Next,' verklaarde presentator Bas van Werven aan het begin. Geen programma van lange inleidingen van keynote speakers en monologen tijdens workshops, maar interactieve sessies en inhoudelijke discussies in het World Café. In anderhalve dag werd 'getrechterd': van een blik op de hele Risk & Insurance Management-branche naar het individuele perspectief.

### Record opkomst bij NARIM Congres

Ellen Rekker, op dat moment nog officieel NARIM-voorzitter, was gelukkig met de grote opkomst. 'Met 315 deelnemers was het maximum voor dit jaar bereikt. Daaronder 85 NARIM-leden, ook een record.' Ze sprak verder over het lef hebben te veranderen en vanuit een andere optiek naar de branche durven kijken: 'Verder weg dan gebruikelijk naar de branche (durven) kijken, vanuit een breder perspectief. De sector heeft het zwaar. De financiële markten zijn instabiel, aan bestuurders worden steeds zwaardere eisen gesteld (onder meer met de aanstaande toets op geschiktheid) en dan zijn er nog de eisen van Solvency II. Ook het verdienmodel van de intermediairs gaat op de schop. Allemaal mooie onderwerpen voor een congres. Juist in tijden van crisis ontstaan namelijk goede ideeën.'

### 'Wie kun je vandaag eigenlijk nog vertrouwen?'

Ook trendwatcher Carl Rohde haakte aan bij de economische en financiële crisis: Anger, Distrust & Cynism zijn het sentiment in de samenleving. 'Wie kun je vandaag eigenlijk nog vertrouwen?'

### Generatie Next: Young Professionals uitdagen, boeien en binden

Om Generatie Next binnen boord te krijgen en talenten vervolgens vast te houden, is een andere focus nodig. Want verjonging in de R&I-branche is, met het oog op de uitstroom van de vele baby boomers, een must. Een manifest hiervoor zag het levenslicht. Het onderwerp kwam ook later in de 6x6 sessies aan de orde, net als in de aansluitende discussie in het World Café.'

### 'Durf te veranderen en begin daarmee zelf'

Via de discussies in het World Café, het gloedvolle betoog van Blind Adventurer Miles Hilton-Barber (blind as a bet) en het bestrijden van de 'Ja-maar-cultuur' door het duo Bertold Gunster en Dion Vincken kwam het thema veranderen weer terug aan het einde van het congres. Eller Rekker maakte officieel bekend het voorzitterschap van NARIM over te dragen aan Annemarie Schouw. 'Durf te veranderen en begin daarmee zelf.'





---

*'In China heerst de 10 cultuur. Daar waar wij  
genoegen nemen met een zesje...'*

*Carl Rohde*

---

# Annemarie Schouw volgt Ellen Rekker op als voorzitter NARIM



Ellen Rekker (links) draagt de voorzittershamer over aan de nieuwe voorzitter.

**Annemarie Schouw werd tijdens het NARIM Congres 2012 officieel gepresenteerd als nieuwe voorzitter van NARIM. Schouw, actief als Risk & Insurance manager bij Tata Steel IJmuiden B.V., is de opvolger van Ellen Rekker. De benoeming van Schouw vond plaats in April tijdens de algemene ledenvergadering.**

Rekker, Risk & Insurance manager bij NS, stond sinds eind juni 2009 aan het roer van NARIM. Onder haar bezielende lei-

---

*'De ingezette lijn zetten we voort.'*

*Schouw*

---

ding groeide de vereniging en haar activiteiten verder uit. Zo telde de veertiende editie van het NARIM Congres een record aantal deelnemers, 315 om precies te zijn waarvan 85 leden. Rekker: 'Er was zelfs een wachtlijst. We groeien zo langzaam aan uit ons jasje.'

#### **Niet blijven hangen**

De bestuurswisseling werd aan het einde van het tweedaagse congres bekend gemaakt. 'Vanwege drukke werkzaamheden zou er niet voldoende tijd overblijven voor nog een bestuurstermijn als voorzitter', lichtte Rekker haar besluit toe. 'Bovendien moet je niet blijven hangen in wat je doet. Durf te veranderen, begin bij jezelf.'

---

*'Durf te veranderen, begin bij jezelf.'*

*Rekker*

---

#### **Meer en beter profileren**

'NARIM heeft de voorbije jaren belangrijke stappen voorwaarts gemaakt', vertelde Annemarie Schouw op haar beurt. 'Dat is ook te zien op ons jaarlijkse congres, hét marktvent voor de hele sector. Dat blijkt uit de opkomst (meer dan 300 mensen) en uit de waardering van de bezoekers met gemiddeld een 8,5. De ingezette lijn zetten we voort. NARIM wil zich nog meer en beter gaan profileren.'

Keynote speaker Carl Rohde

# 'Anger, Distrust and Cynism... hét sentiment in de samenleving'

Het NARIM congres 2012 werd onder andere ingekleurd door keynotespeaker Carl Rohde. De internationaal trendwatcher en lector Trendwatching & Innovations (Fontys Hogescholen) nam zijn gehoor mee naar de (nabije) toekomst en de trends die hierin een voorname rol gaan spelen. 'De geglobaliseerde wereld zet de machtsverhoudingen op zijn kop,' was een van zijn statements. Het huidige gebrek aan vertrouwen noemde hij een ernstige maatschappelijke bedreiging: 'Deze tijd kenmerkt zich door *Anger, Distrust and Cynism.*'

Mede als gevolg van de toenemende globalisatie wordt 'ons' leven ingewikkelder, voorspelt Carl Rohde. 'Daardoor zullen machts- en concurrentieverhoudingen ingrijpend veranderen. Het maakt onze wereld steeds platter en zal het *level playing field* ingrijpend veranderen.'

## Nieuw optimisme

'Amerika als nieuwe derde wereld? Hoe dan ook. De grote vier, Brazilië, Rusland, India en China, de zogenaamde BRIC-landen, worden steeds hipper en cooler. Er ontstaat bovendien in heel Azië een nieuw optimisme. Datzelfde zien we in Brazilië, een land on *the rise*. En natuurlijk kent dat land nog grote problemen, maar de (economische) groei is er enorm. Evenals in India. Liefst 80% van de Indiase bevolking is ervan overtuigd dat hun kinderen het beter gaan krijgen dan zichzelf. Bij ons is dat precies omgedraaid... Droomden ze vroeger van een emigratie naar Europa, vandaag de dag moeten ze daar niet aan denken. In India gebeurt het!'

## Hard voor weinig

De veranderende machts- en concurrentieverhoudingen vragen om nieuwe inzichten en een ander bewustzijn. 'Jonge mensen uit de *upcoming countries* zijn bereid heel hard te werken voor weinig geld. Ze zijn bovendien met veel en hun opleidingsniveau stijgt hard. Neem China, daar overheerst de 10 cultuur. Daar waar

wij genoeg nemen met een zesje. Zij ademen kortom in onze nek. Een verloren zaak? Nee zeker niet, maar wij zullen meer dan ooit onze kracht daar tegenover moeten zetten: innovatief en creatief. Dat moeten we uitbuiten.'

## Levensgevaarlijke combinatie

Een probleem van vandaag is, los van de financieel, economische crisis, de vertrouwenscrisis, zegt Rohde. '*Anger, distrust and cynism...* Die sentimenten heersen sterk in de Westerse samenleving, een samenleving zonder vertrouwen. Argwaan en boosheid regeren. Een levensgevaarlijke combinatie. Zonder saamhorigheid en vertrouwen zakt een samenleving diep weg. Verandering is kortom een must. We moeten verder kijken dan onze eigen grenzen alleen en niet stil blijven staan bij het verleden.'

## Social Media

In een betoog over de (nabije) toekomst mag de sociale media niet ontbreken. Rohde noemde het een vrolijke trend. 'Het biedt allerlei mogelijkheden om krachten te bundelen, samen dingen te verzinnen... Samen sterk!' Ook sprak hij van de televisiegeneratie (lees: de babyboomers) versus de computergeneratie (de generatie Y). 'Babyboomers zijn opgegroeid met de televisie, een medium dat slechts zendt. Een computer daarentegen praat terug. Stel een vraag, en je hebt binnen een fractie antwoord. Dat is wat de generatie Y wil. Indien het antwoord te lang op zich laat wachten, zijn ze weg. Daar hebben we mee te dealen en daar zullen we naar moeten handelen. En ja, dat vergt vernuft. Als gezegd, je houdt ze moeilijk binnen. Zap, en weg zijn ze...'



## Mentoren en mentees gezocht!

De verzekeringswereld wordt gedomineerd door oudere generaties. Het tempo waarin Young Professionals instrumen, ligt laag. Hierdoor is het risico reëel dat op korte termijn essentiële deskundigheid verdwijnt en netwerken uiteenvallen. Een trendbreuk is een must. Deze oproep deed Young Professional Denise Ozmis, claims manager bij AkzoNobel en lid van Young InSurance, tijdens het NARIM congres 2012.

# Jong en oud moeten handen ineenslaan

Om de noodzakelijke transitie te bevorderen, is onder andere een manifest in het leven geroepen. Doel hiervan: gezamenlijk, jong en oud, de aantrekkelijkheid van de sector voor Young Professionals verbeteren. Het manifest is een initiatief van Jeroen Everling (Aon) en Denise Ozmis en kan rekenen op de warme steun van NARIM. 'We zullen samen duidelijk moeten maken dat we Young Professionals wat te bieden hebben,' aldus Everling.

'Dat vergt vertrouwen en lef. Laten we onze deuren open zetten. Onderteken het manifest en kom met ideeën en initiatieven. NARIM biedt de eerste stap.'

### Mentorsysteem

Denise Ozmis: 'Meer Young Professionals in de Risk & Insurance-branch is noodzakelijk. Veel babyboomers stromen de komende jaren uit. Daarmee dreigt veel kennis en ervaring verloren te gaan.'

Om Young Professionals in de branche te houden, moet je ze afwisseling bieden. Inspirerend leiderschap en feedback zijn belangrijke aspecten voor jonge, ambitieuze mensen. Creëer mogelijkheden voor Generation Y. Breng jong en oud bij elkaar, bijvoorbeeld via een Generation Next Academy. Laat ervaren mensen optreden als mentor. Via een mentorsysteem kan kennisoverdracht plaatsvinden.'

*'Om Young Professionals te binden en te boeien, moet je ze afwisseling bieden. Inspirerend leiderschap en feedback vormen hierbij voorname aspecten.'*

*Denise Ozmis*



### Handen en voeten

Dit mentorsysteem wordt toegevoegd aan het reeds in oprichting zijnde mentorsysteem van de stichting Young InSurance, een netwerkgroep voor jonge mensen in de insurance-branche. Tijdens het NARIM congres bracht Ozmis het opnieuw onder de aandacht. Haar verhaal werd met groot enthousiasme begroet. 'Onmiddellijk na afloop werd ik overspoeld met positieve reacties.' Zo verzamelde Ozmis veertig visitekaartjes van ervaren rotten in de branche die graag als mentor de handen ineen slaan met een young professional. 'Die mensen heb ik toegevoegd aan mijn LinkedIn profiel en ze laten weten dat Young InSurance snel contact met ze opneemt voor een vervolg.'

### Doelen en verwachtingen

Dit vervolg zal niet lang op zich laten wachten. Enkele dagen na het congres spraken Young InSurance voorzitter Sjaak Schouteren en Rosemarijn Peters, namens Young InSurance de coördinator van het mentorsysteem, met het NARIM bestuur. Zij maakten afspraken om ook de NARIM-leden goed te informeren over dit systeem. Schouteren: 'Van belang is dat



Ellen Rekker tekent als eerste het manifest.

ook de mentees mee doen en hiervoor de ruimte krijgen van hun leidinggevenden.'

'Het idee is dat mentoren en young professionals een half jaar met elkaar optrekken en in die periode zeker vijf keer bijeenkomen,' vervolgt Schouteren. 'Ook hebben we een lijst opgesteld waarin zowel mentoren als young professionals hun doelen en verwachtingen van het mentor-schap kunnen omschrijven.'

### We doen het professioneel of niet

Ozmis: 'Dat is heel belangrijk. Willen we de energie en de kennis van seniors op goede en adequate wijze gebruiken, dan moet het waardevol zijn. Dat vraagt van beide kanten om een goede voorbereiding en professionalisme. Wanneer je een mentor krijgt toegewezen, moet je voor jezelf concrete doelen hebben. Welke kennis is voor jou relevant? Wat wil je ermee bereiken? Er moet kortom een goede match worden gemaakt tussen mentor en young professional. Alleen dan haal je het maximale eruit. We doen het professioneel of we doen het niet.' Binnenkort gaan Ozmis, Schouteren en Peters om de tafel met Everling om ook het manifest een goed en professioneel vervolg te geven.

Manifest NARIM Congres 2012

## What's Next

Met dit manifest bepleiten de ondertekenaars een integrale aanpak van:

- het aantrekkelijker maken van de verzekeringssector voor jong talent
- verbetering van het imago van de branche met focus op de langere termijn

Alle deelnemende bedrijven aan het NARIM Congres 2012 ondertekenen dit manifest.

Hiermee committeren zij zich aan de volgende uitgangspunten:

1. Urgentie
2. Verbetering imago verzekeringssector
3. Verbetering aantrekkelijkheid van de verzekeringssector voor 'young professionals'
4. Vertrouwen
5. Lef

Voor meer informatie over het manifest kunt u zich wenden tot Jeroen Everling, Executive Director bij Aon Risk Solutions: [Jeroen.Everling@aon.nl](mailto:Jeroen.Everling@aon.nl)

Voor meer informatie over het mentorschap kunt u zich wenden tot Rosemarijn Peters: [younginsurance@hotmail.com](mailto:younginsurance@hotmail.com)

*Hoe om te gaan met de social media, hoe geef je vorm aan innovatie in een traditionele sector als de bouw, het belang van reputatiemanagement, hoe krijgen we meer jong talent in de branche en hoe houden we Young Professionals betrokken? Korte '6x6' sessies vormden de opmaat voor de discussies in het World Café en de mindmap met uitkomsten van al die discussies.*

# 6x6 groot succes

**Tim Preger, Arcadis,**  
over gebruik van social media

## Is uw onderneming social media-proof?

'Een tweet van een medewerker van een van onze concurrenten over een aanstaande reorganisatie werd door de media opgepakt. De tweet veroorzaakte veel commotie. Dat heeft ons de ogen geopend. Hoe ga je als bedrijf om met informatie in de sociale media? Daarop is een aantal basisregels ontwikkeld: als je iets op internet zet, poets je dat niet zomaar weg. Dus denk eerst goed na. Vertrouwen op internet bestaat bovendien niet. Maak daarnaast een duidelijke scheiding tussen zakelijk en privé. De basisregels zijn binnen het bedrijf goed opgepakt. De buitenwereld ervaart onze aanwezigheid in de sociale media als redelijk positief.'



**Ronald Stevens, NS,**  
over reputatiemanagement

## Bedrijf met zestien miljoen coaches



'Het treinverkeer en het vervoer van reizigers is een vanzelfsprekendheid, net als stroom uit het stopcontact. Toch zijn we met 5000 treinen per dag, 1,2 miljoen klanten elke werkdag en 350 stations in beheer een complex bedrijf. Als er iets niet goed gaat, is het makkelijk met de vinger naar NS te wijzen. Dat is iets waarmee wij moeten leven. Je moet een dikke huid hebben, want de kritiek zal blijven. Wij zijn een bedrijf met zestien miljoen coaches. NS is als het weer: iedereen heeft het er over en wil alles van ons weten.'

**Menno de Jonge, Ballast Nedam,**  
over innovatie

## Innovatie in een traditionele sector

'Innovatie is diep verankerd in onze organisatie. Het gaat daarbij ook om de praktische realisatiekracht van goede ideeën, resulterend in toegevoegde waarde voor de klant. Tok! is de interactieve innovatiestrategie van Ballast Nedam. Tok! Is ook ons digitale platform waarop mensen hun ideeën kwijt kunnen en waarop anderen dan weer kunnen reageren en discussiëren. Want het beste bedenkt je samen. Onze aanpak bewijst dat innoveren in een traditionele sector kan. Dus pak die handschoenen op.'



Denise Ozmis, AkzoNobel,  
over Generation Next

## Meer jong talent in de Risk & Insurance-branche



'Meer jong talent in de Risk & Insurance-branche is een must. Veel babyboomers stromen de komende jaren uit. Daarmee dreigt veel kennis en ervaring verloren te gaan. Om Young Professionals in de branche te houden, moet je ze afwisseling bieden. Inspirerend leiderschap en feedback zijn belangrijke aspecten voor jonge, ambitieuze mensen. Creëer mogelijkheden voor Generation Y (mensen geboren tussen 1984 en eind jaren negentig). Breng jong en oud bij elkaar, bijvoorbeeld via een Generation Next Academy. Laat ervaren mensen optreden als mentor. Via een mentorsysteem kan kennisoverdracht plaatsvinden.'

Jeroen Everling, Aon,  
over What's Next

## Deuren open voor Young Professionals

'Het is tijd voor een integrale aanpak en commitment voor een gezamenlijk manifest: What's Next. Samen de aantrekkelijkheid van de sector voor Young Professionals verbeteren. Laten we onze deuren open zetten. Veel jongeren weten niet eens wat we ze te bieden hebben. Wat maak werk in onze branche leuk? Daarin zullen we samen moeten optrekken. Dat vergt vertrouwen en lef. Laten we samen iets afspreken en die afspraken vastleggen in een manifest. NARIM biedt hiervoor het platform. Zet je handtekening onder het manifest, kom met ideeën en meld je aan als mentor.'



## World Café:

# Gesprekken over de toekomst



Geïnspireerd door de 6x6 sessies, gingen de NARIM-congresdeelnemers op donderdagmiddag in wisselende groepjes aan de slag. Per tafel werd een van de bij de 6x6 sessies besproken onderwerpen bediscussieerd.

### Voortbouwen

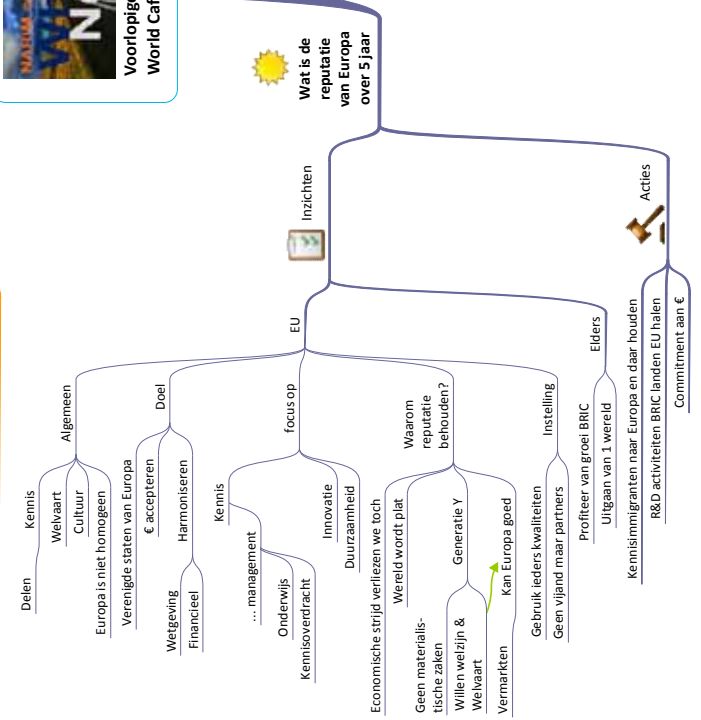
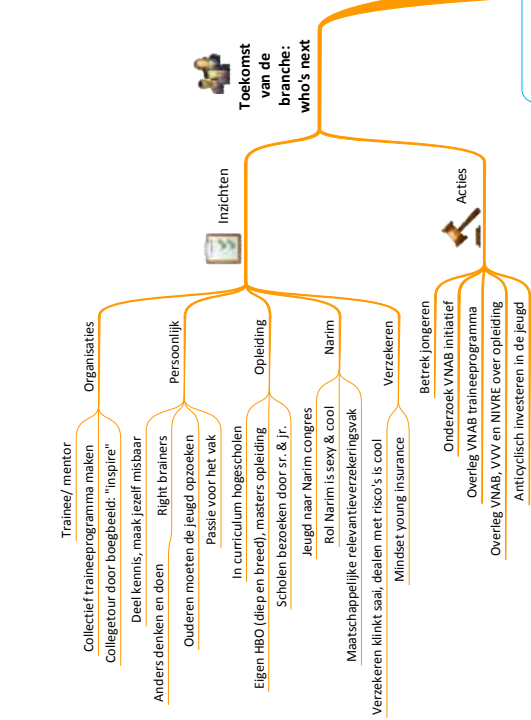
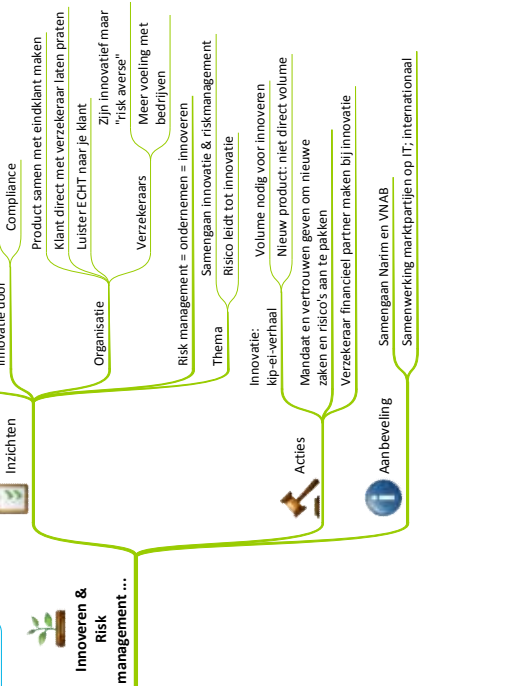
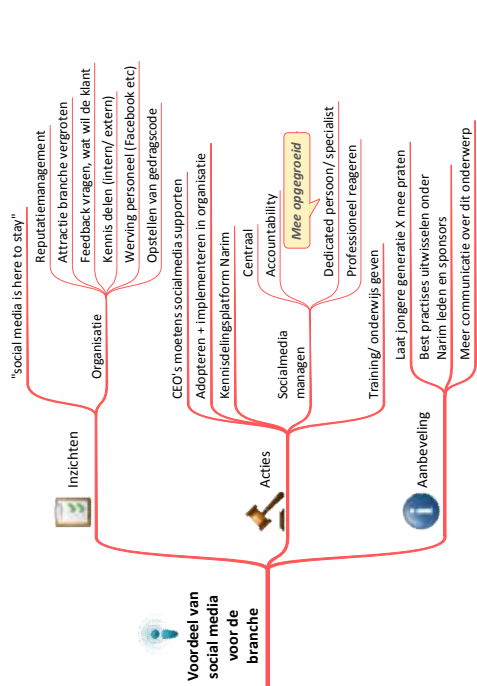
Bevindingen werden op het tafelkleed geschreven. Vervolgens werd van tafel en groepssamenstelling gewisseld. De volgende groep bouwde voort op de inzichten van de vorige.

### Mindmap

De uitkomsten op de diverse tafelkleden werden verzameld. De volgende dag presenteerde Alexis van Dam van World of Minds de bevindingen, samengevat in een mindmap.

# 6x6 groot succes

# Mindmap





*'Quality of life is based on your attitude, not on things in the outside world. So, step out of your circle. Get your stress down, pick-up something you always wanted to do.'*  
 Miles Hilton-Barber



*Ellen Rekker: 'Wim is loyaal, flexibel, initiatiefrijk en staat altijd open voor andermans mening.'*

## NARIM Award 2012 naar Wim van der Hoek

And the winner is... Wim van der Hoek! Hij ontving tijdens de veertiende editie van het NARIM congres, 7 en 8 juni in Den Haag, de NARIM Award 2012. Van der Hoek was tot voor kort Corporate Insurance Manager bij Hunter Douglas NV. Van der Hoek, NARIM-lid van het eerste uur, ontving de award vanwege zijn verdiensten voor het vak. Zo was hij in de jaren tachtig de eerste Insurance Manager die een captive oprichtte.

Van der Hoek ontving de award uit handen van voormalig NARIM-voorzitter Ellen Rekker. Hij liet weten totaal verrast te zijn met deze speciale erkenning. Daarna met een knipoog: 'Al is verbijsterd wellicht een betere benaming. Ik heb werkelijk geen idee waar ik dit aan te danken heb.'

### Loyaal, flexibel en initiatiefrijk

'Wim is loyaal, flexibel, initiatiefrijk en staat altijd open voor de mening van een ander,' lichtte Ellen Rekker de keus voor Van der Hoek toe. 'Naast de captive heeft Wim bovendien allerlei nationale en internationale programma's en self assessments ontwikkeld. Hij was kortom bijzonder actief binnen onze branche, voerde wereldwijd inspecties uit namens Hunter Douglas en was bij ieder congres present.'



*And the winner is... Wim van der Hoek!*



### Veel zien veranderen

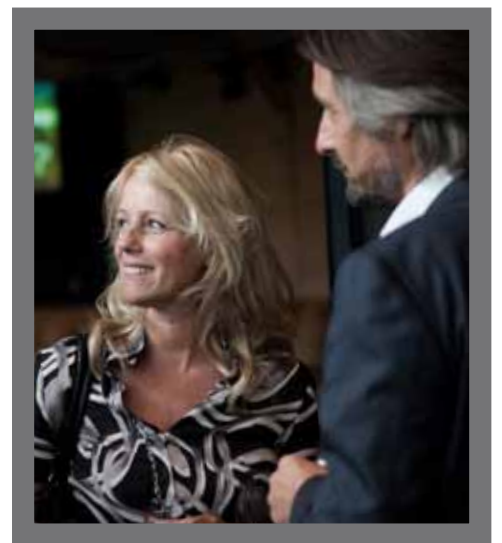
Van der Hoek heeft in zijn carrière heel wat zien veranderen in de verzekeringsbranche. 'Toen ik begon bij Hunter Douglas hadden ze net een assurantieafdeling opgericht, bestaande uit één persoon, de heer Roozmond. Daarvan werd ik de assistent. Samen hebben we de collectieve autoverzekeringen opgezet, dat was op dat moment hard nodig. Na zijn pensionering nam ik zijn functie over en is mijn portefeuille van nationaal, vervolgens Europees en uiteindelijk mondiaal geworden.'

### Vroeger ondenkbaar

In zijn functie als Corporate Insurance Manager was van der Hoek al die jaren verantwoordelijk voor de verzekeringen, procurement, implementatie, schade-behandeling en ook risicomanagement. 'Samen met Crawford hebben we een schademeldsysteem ontwikkeld waarmee alle bedrijven binnen Hunter Douglas hun schade online kunnen melden. Een ontwikkeling die vroeger ondenkbaar was.'

### Met pensioen

Van der Hoek ging op 1 oktober 2011 met pensioen maar blijft voorlopig actief als 'senior' NARIM-lid. Hij is NARIM-lid van het allereerste uur. 'Het gaat zelfs een stapje verder terug. Ik was destijds ook al lid van de Nederlandse Risk- & Insurance Managers Groep (NRIMG).'



---

*'Ik ben oké, jij bent een sukkel.'*  
Berthold Gunster

---

*Miles Hilton Barber, Blind Adventurer*

# 'Sight without vision is blindness'



Miles Hilton Barber raakte blind rond zijn twintigste, maar gaat ondanks zijn gebrek aan zicht, geen uitdaging uit de weg. Hoe extremer, hoe beter. De afgelopen tien jaar deed hij dingen die door anderen niet voor mogelijk werden gehouden. Bang om nieuwe uitdagingen aan te gaan, is hij niet, ook niet op 57-jarige leeftijd. Miles Hilton Barber haalde met zijn 'challenges' herhaaldelijk het wereldnieuws. Met zijn acties motiveert hij anderen en haalt hij veel geld op voor goede doelen, zoals het Britse Royal Institute of Blind People.

### Nieuw optimisme

'Mijn vader was a War Fighter. Hij vloog op Spitfires en Hurricanes in de Tweede Wereldoorlog. Mijn droom was ook piloot te worden. Daarvan kwam niks terecht. Op mijn 21e kreeg ik te horen dat ik totaal blind zou worden door een genetisch defect. Mijn broer trof hetzelfde lot. I had to deal with an unwanted change.'

### Belangrijke lessen

Het was geen reden bij de pakken neer te zitten. 'Toen mijn broer besloot een eigen jacht te gaan bouwen om daarmee als blinde vanuit Zuid-Afrika helemaal alleen naar Australië te zeilen vertrouwend op alleen zijn navigatie-instrumenten, heeft me dat een aantal belangrijke dingen geleerd. Hij slaagde in zijn zeiltocht en ik heb hem na aankomst in Australië opgezocht. Dat zorgde voor een ommekeer. Problem is not your blindness, it's your attitude that really matters. Als blinde heb ik sindsdien dingen gedaan, die ik als ziende waarschijnlijk nooit gedaan zou hebben.'

### Enorme lijst met overwonnen 'challenges'

Als International Motivation Speaker reist Miles Hilton Barber de wereld over om vol overgave over zijn avonturen te vertellen en zijn toehoorders daarmee te enthousiasmeren. Zo ook bij het NARIM Congres 2012. De lijst met overwonnen challenges is enorm: als bestuurder van supersnelle auto's vestigde hij records,

hij klom tot ruim 5.300 meter hoogte de Himalaya, beklom de Kilimanjaro in Afrika en bedwong de Mont Blanc in Europa en volbracht the toughest foot-race on earth, 150 miles door de Sahara. Op ski's en met een slee achter zich liep hij in extreme kou 400 kilometer over het ijs van Antarctica. Vliegen deed Miles ook: als eerste blinde piloot ondernam hij een 55 dagen durende, 21.000 kilometer lange vliegtocht in een ultralicht vliegtuig van Londen naar Sydney. Hij is tevens de eerste blinde vlieger die in English Electric Lightning door de geluidsbarrière ging in een verticale klim van ruim 15.000 meter in 90 seconden. Zijn volgende uitdaging is om met een vliegtuig te landen op een vliegdek-schip.

### 'How to realize crazy big dreams'

Niets is onmogelijk, wil Miles Hilton Barber er mee aangeven. Als je maar wilt. 'It starts with crazy big dreams. The next question is how to get to your goal. All achievers in life are dreamers, but not all dreamers are achievers. Dream – Plan – Decide – Realise. If you don't try, then you start to fail. Life has to be embraced. In the financial world is a lot of stress. But there is more than chasing the money. Get the balance back into your life. Step outside your circle and start doing something completely new the next week. Take this silly blind man as example and don't give up!'



Miles Hilton Barber: 'It starts with crazy big dreams.'

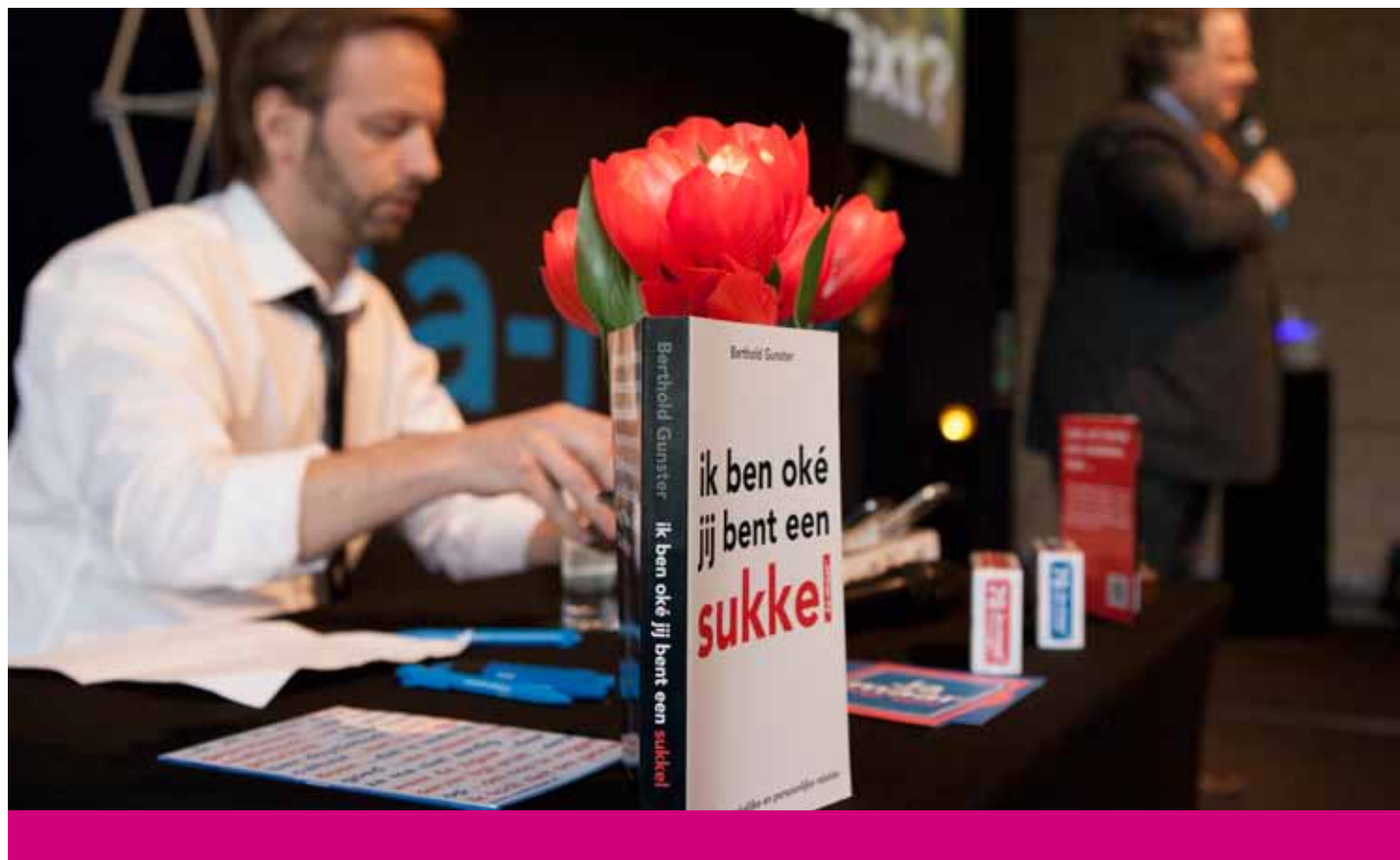
# Burberry Act



Om tien uur 's avonds kwam acteur Hans Vermeulen de bar van Hotel Bel Air binnenlopen. Om op zijn ludieke manier aandacht te vragen voor het afscheid van Ellen Rekker als NARIM-voorzitter de volgende dag. Omringd door haar medebestuurders gingen de voetjes van de vloer en werd Ellen hartstochtelijk toegezongen.

*Ja, maar ...*

# het gaat toch goed zo?



**Stel je hebt een goed idee en het enige dat je hoort zijn 'ja-maars'. 'Ja, maar dat is vroeger al eens geprobeerd, toen werkte het ook niet. Ja, maar zouden we het idee niet eerst even in de week leggen? Ja, maar wat als het mislukt ...'**

Volgens Berthold Gunster van Omdenken en Ja-maar leven we in een klaagcultuur. 'Al die ja-maars geven je het gevoel dat elke poging tot vernieuwing verdwijnt in een zompig moeras van argumenten, redelijkheid en quasi verstandige tegenwerpingen. En dat is precies hoe het werkt: ja-maar is de gesloten levenshouding van het denken in termen van beperkingen, bedreigingen en beren op de weg.'

## **De ja-en-houding biedt veel mogelijkheden**

Er is ook een andere houding; de ja-en-houding, meent Gunster. Dat is een open levenshouding waarbij we denken in termen van wat wél kan en waarin we kansen en mogelijkheden zien. Het resultaat? Creativiteit, vernieuwing en innovatie. Samen met acteur Dion Vincken weidde Berthold Gunster de NARIM Congresgangers in in de ja-maar-cultuur en in de transformatie naar de ja-en-manier van

---

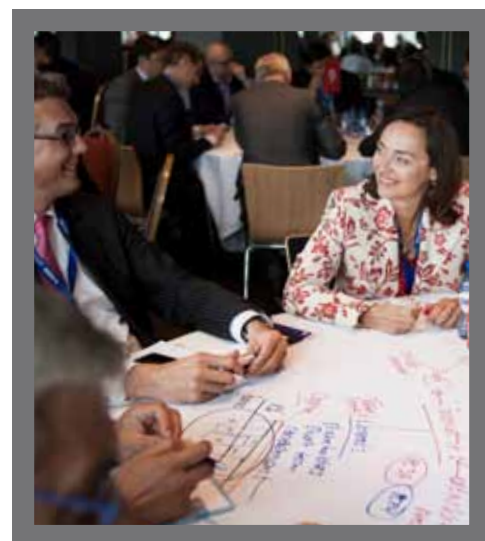
*'We leven in een klaagcultuur'*

---

denken. Dat gebeurde in een rollenspel aan de hand van voorbeelden.

## **Van het probleem je bondgenoot maken**

De Ja-maar filosofie gaat over de overgang van een ja-maar naar een ja-en-manier van denken. 'Als we problemen op een elegante manier benaderen, blijkt het soms verrassend eenvoudig om een nieuwe mogelijkheid te creëren. Precies op het goede moment op de goede plek. Met weinig inspanning en een groot resultaat. Het effect is dat we ons niet meer tegen problemen hoeven te verzetten, maar deze kunnen transformeren in nieuwe mogelijkheden. Het probleem is vanaf dat moment je bondgenoot.'



---

*'We zien jullie graag op het  
NARIM Congres 2013  
Bestuur NARIM*

---

